

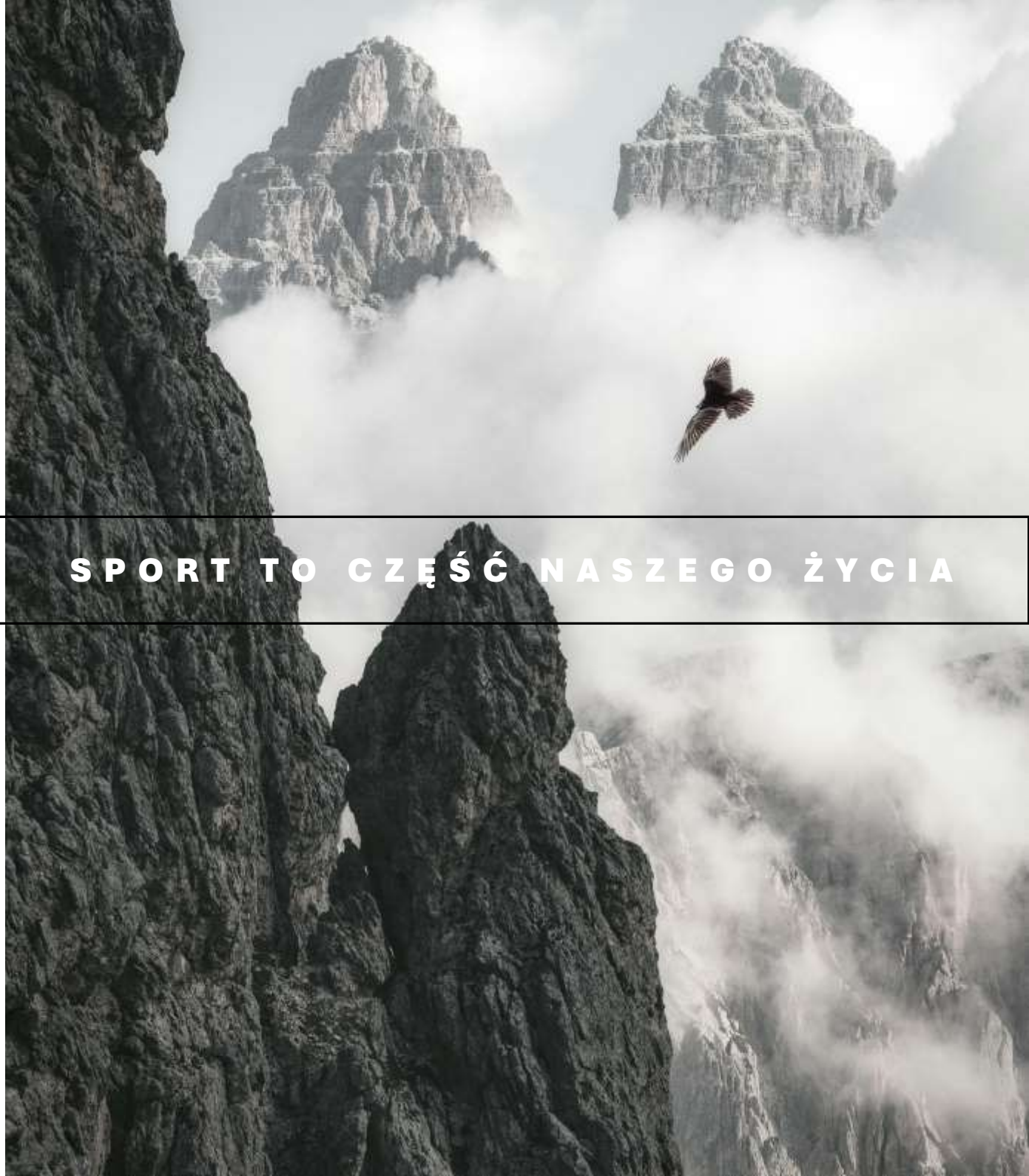
 LARIX





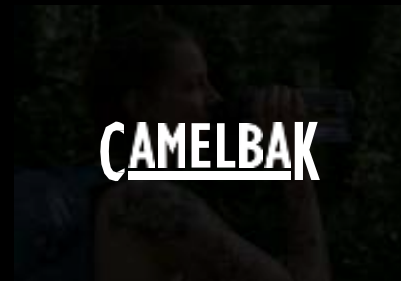
PORTFOLIO

SPORT TO CZĘŚĆ NASZEGO ŻYCIA





JESTEŚMY WYŁĄCZNYM
DYSTRYBUTOREM 24 MAREK



Wyselekcjonowana

oferta LARIX

Dobór marek, które znajdują się w naszym portfolio, nie jest przypadkowy. Zdecydowanie skupiamy się na markach outdoorowych, rowerowych oraz związanych z szeroko rozumianą aktywnością zimową. Ponadto, biorąc pod uwagę potrzeby naszych odbiorców, w ostatnich kilku latach rozszerzyliśmy działania o nowe marki lifestyle'owe. Połączenie świata sportu i lifestyle'u to odpowiedź na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku. Synergia, jaką daje nam szeroki wachlarz produktów sprawia, że nasi klienci mogą zaspokoić odbiorców ostatecznych przez cały rok.







JESTEŚMY

Sport od zawsze był nieodłącznym elementem naszego życia, od ponad 30 lat tworzymy firmę która łączy pasję z biznesem. Inspirowani wartościami które na co dzień towarzyszą sportowcom w przekraczaniu kolejnych granic, nieprzerwanie rozwijamy się i stawiamy sobie nowe cele. Od początku naszej przygody w branży sportowej, stawialiśmy na solidne budowanie relacji partnerskich i biznesowych z naszymi klientami.





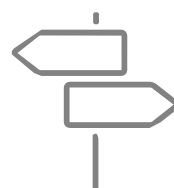
Historia firmy

Sport od zawsze towarzyszył naszemu życiu. Od dziecka była piłka nożna, jazda na rowerze, pływanie, potem wędrówki górskie i narciarstwo. Nic więc dziwnego, iż w okresie transformacji ustrojowej w Polsce na przełomie lat 80-tych i 90-tych, wchodząc w dorosłe życie, podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu działalności handlowej w branży sportowej. Od tamtego czasu nasza mała, rodzinna wówczas firma znacznie się rozrosła i działa nieprzerwanie do dnia dzisiejszego, będąc istotnym dostawcą artykułów sportowych na polskim rynku.



Logistyczne centrum w Beskidach

Lokalizacja firmy została wybrana nieprzypadkowo – w południowej Polsce, w samym sercu Beskidów. Jednocześnie w bezpośredniej bliskości aglomeracji śląskiej, Krakowa oraz granicy państwowej z Czechami i Słowacją. Strategiczne położenie naszej firmy pozwala w pełni korzystać z rozbudowanej siatki dróg, autostrad oraz sieci logistycznych co w pływa bezpośrednio na efektywny kanał dystrybucji. Siedzibę firmy stanowi nowoczesny obiekt, budynek biurowy o powierzchni 2500 m² oraz magazynowy ponad 5000m², co daje łącznie ponad 7500m² powierzchni użytkowej. Obiekt przystosowany jest do podjazdu tirów.



Kluczowe
położenie
w Beskidzie



Dystrybucja do 31
krajów europejskich



Duże zaplecze
magazynowe



Bliskość granicy
państwa



1992

Rozpoczęcie działalności handlowej LARIX jako dostawcy rękawic narciarskich - współpraca z pierwszymi sklepami sportowymi w Polsce.

1996

Wprowadzenie do sprzedaży marki własnej VIKING.

2001

Podjęcie współpracy z niemiecką firmą UVEX.

2003

Podpisanie umowy z firmą REUSCH, światowym leaderem w produkcji rękawic narciarskich oraz bramkarskich.

Rozpoczęcie sprzedaży odzieży technicznej niemieckiej marki KILLTEC.

Nawiązanie współpracy oraz rozpoczęcie dystrybucji obuwia niemieckiej marki MEINDL.

2006

Podpisanie umowy ze szwajcarską firmą ODLO.

2012

Firma po raz pierwszy wzięta udział w Międzynarodowych Targach Sprzętu i Mody Sportowej ISPO w Monachium.

2014

Podpisanie współpracy marki UVEX z Polskim Związkiem Narciarskim, która zapewnia możliwość współpracy z najlepszymi sportowcami, znanymi na całym świecie.



2016

Podjęcie współpracy z firmami SEA TO SUMMIT oraz 360o Degrees.

2017

Nowe marki w portfolio: K2 SPORTS, STREET SURFING, BCA.
Rozpoczęcie sprzedaży skandynawskiej marki REIMA.

2019

Nawiązanie współpracy i rozpoczęcie dystrybucji z marką PROTEST.

2020

Podjęcie współpracy z marką SILVINI.

2021

Zwiększenie powierzchni magazynowych do ponad 5000m².

2022

Oddanie do użytku nowoczesnej siedziby firmy wraz z ponad 2500m² powierzchni biurowych.

2023

Nowe marki w portfolio: TREZETA, ZERO C SHOES, BBB CYCLING i SUPER NATURAL.

2024

Nowe marki w portfolio: OSPREY, BUFF, TYR, AQUAFEEL and LEATT.

**Zatrudniamy
ponad 130
osób.**



Nasza własna marka

Viking to marka stworzona przez LARIX w 1996 roku. Od samego początku stawiamy na dobór odpowiednich materiałów najwyższej jakości oraz wzornictwo zgodne z najnowszymi trendami w modzie sportowej. Połączenie to sprawiło, że nasze bardzo komfortowe i funkcjonalne produkty pokochały setki tysięcy osób, a zadowolenie klientów z naszej marki przełożyło się na coraz to większe udoskonalanie technologii wykonania.

VIKING

VIKING

Zrodzeni z pasji do podróżowania, natury i sportu. Od samego początku stawiamy na dobór materiałów najwyższej jakości, technologie oraz design zgodny z najnowszymi trendami. Nasi projektanci poświęcają sporo uwagi, aby nasze produkty oparte były o zrównoważone rozwiązania. Praktyczna ekologia to kierunek, który obraliśmy, aby nasze kolekcje rozwijały się w sposób zgodny z poszanowaniem praw człowieka oraz ogromnym szacunkiem do natury.

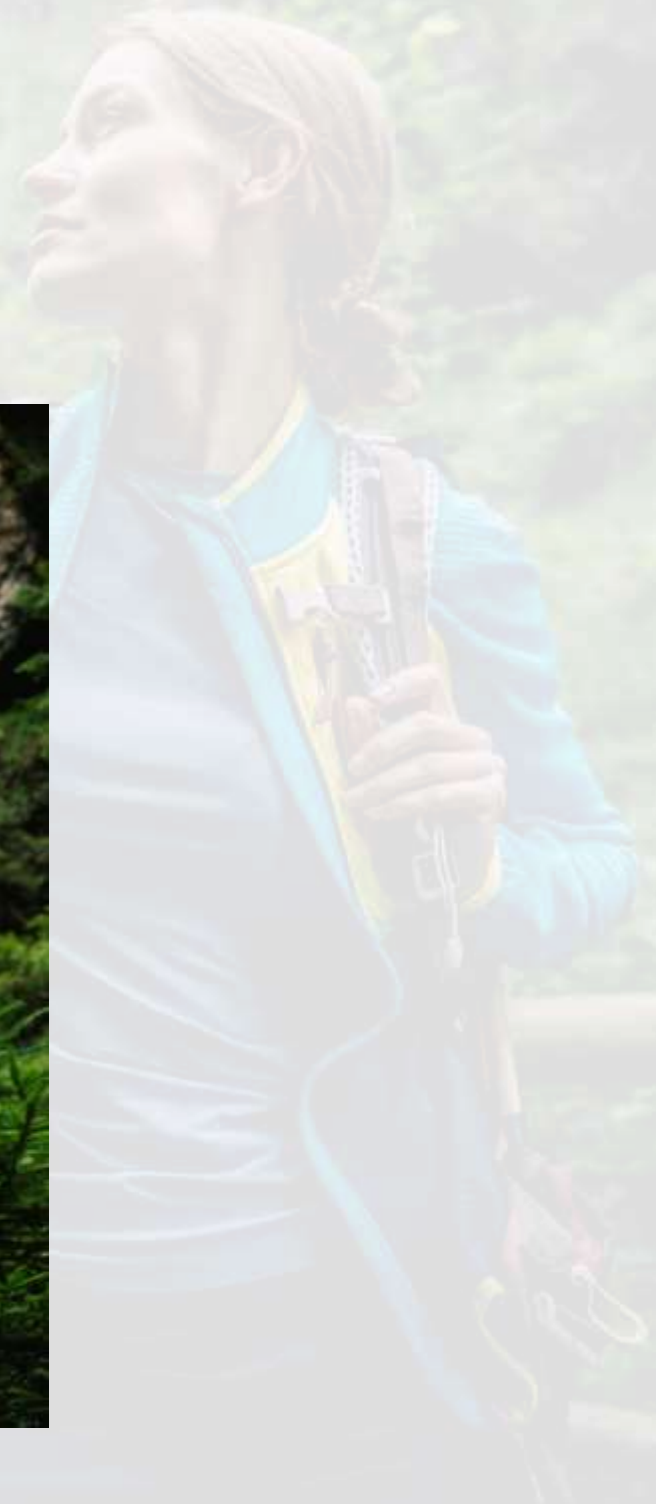
Viking tworzony jest z myślą o entuzjastach sportu, miłośnikach podróży, jak i zwykłych amatorach outdoorowych aktywności. W naszych produktach możecie spotkać materiały oraz technologie światowych liderów m.in.: **Gore Tex®**, **Primaloft®**, **Polartec®**, **Thinsulate™**, **G-Loft®** czy **Bionic Finish®ECO**. Współpraca z wiodącymi dostawcami pozwala nam tworzyć produkty, które łączą w sobie: jakość, komfort, ochronę oraz nowoczesny design. Wszystko to sprawia, że marka Viking z roku na rok rozwija się i odnotowuje dynamiczny wzrost w branży outdoorowej na całym świecie.

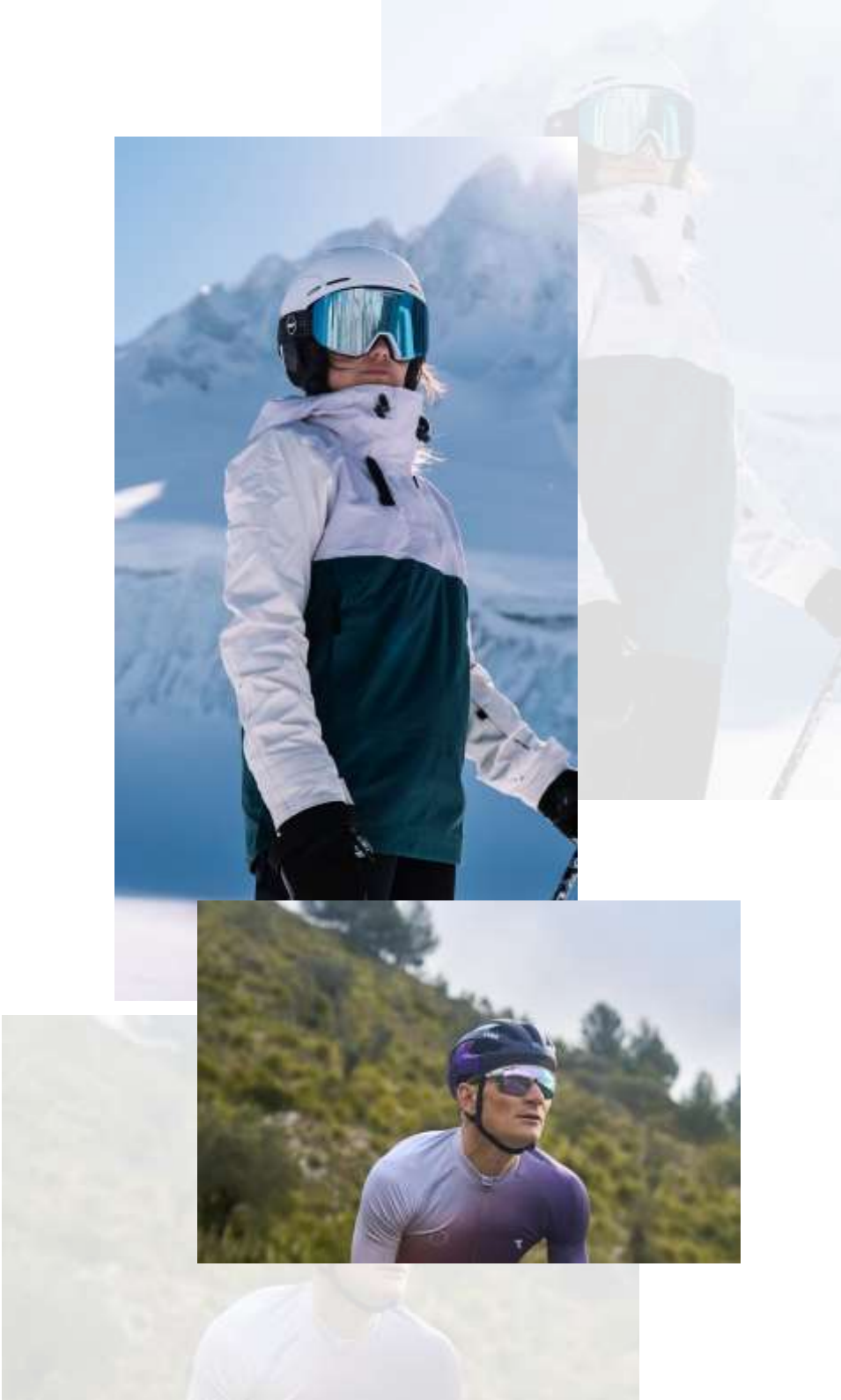
Obecnie odbiorcami produktów marki Viking są: Austria, Belgia, Czechy, Finlandia, Francja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Liban, Litwa, Niemcy, Rumunia, Serbia, Słowacja, Ukraina, Włochy, Mołdawia i Wielka Brytania.

VIKING
EXPLORE MORE









uvex

UVEX JEST FIRMĄ RODZINNĄ Z SIEDZIBĄ
W NIEMCZECH, ZAŁOŻONĄ W 1926 R.

The name UVEX is an abbreviation for Nazwa
UVEX jest skrótem od Ultra Violet EXcluded, co
oznacza wykluczenie ultrafioletu, a co jest
podstawową cechą gogli i okularów marki. Od 1960
marka UVEX jest światowym symbolem, jakości,
a niemiecka produkcja dodatkowo podnosi prestiż
marki.



Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Bartosz Tyżlik
Junior Brand Manager

tel. +48 601 973 154
e-mail: b.tyzlik@larix.com.pl



W POLSCE BUTY MARKI MEINDL SĄ DOSTĘPNE OD 2003 ROKU.

W tym czasie udało nam się stworzyć praktycznie od zera efektywną sieć sprzedaży oraz ugruntować pozycję marki na polskim rynku. Zważywszy na to, że MEINDL jest jedną z najdroższych marek w kraju, czas, w jakim udało się osiągnąć te cele, można śmiało uznać za wyjątkowo krótki.



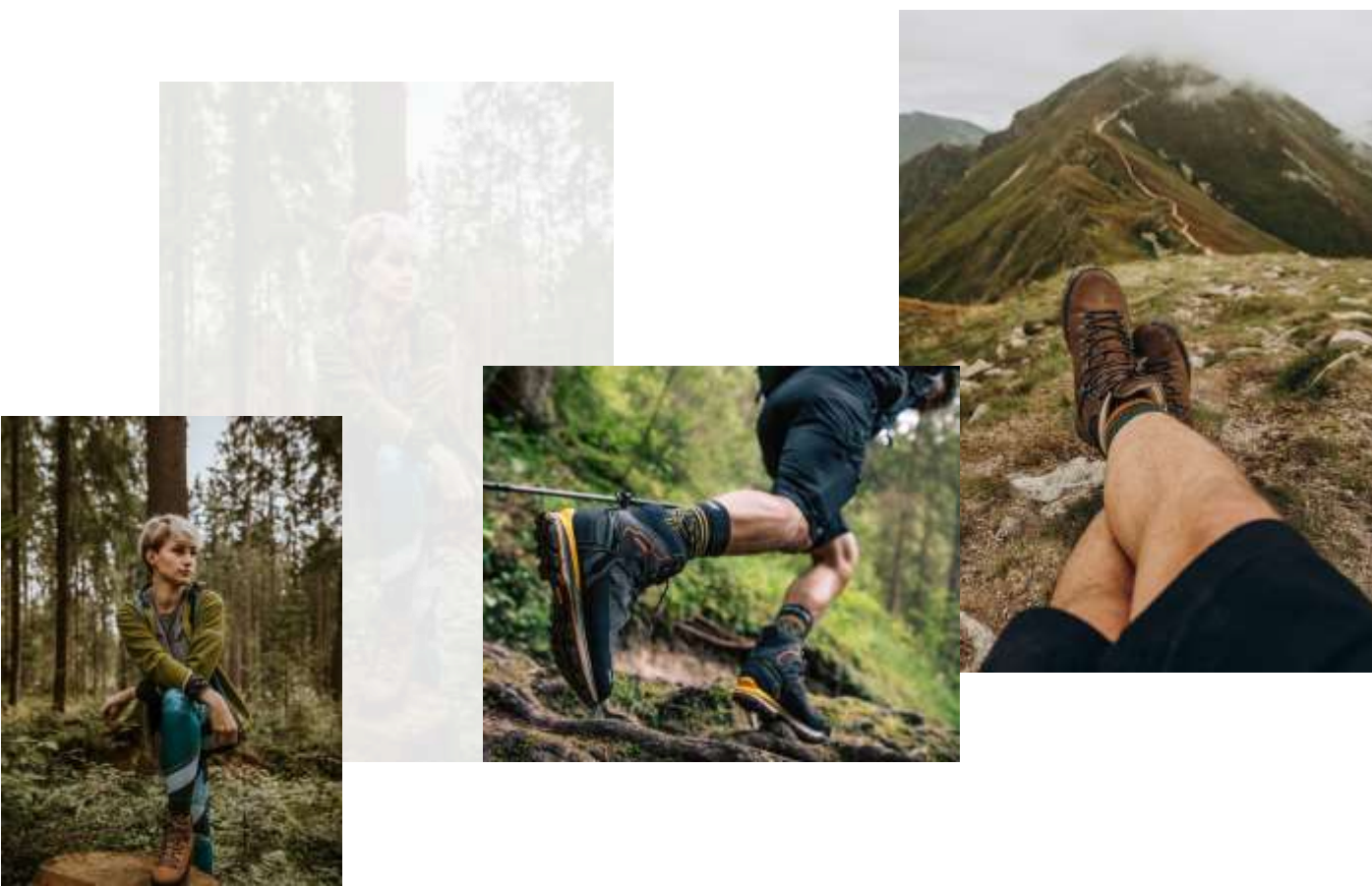
Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Anna Zak
Junior Brand Manager

tel. +48 33 828 1838
e-mail: a.zak@larix.com.pl





AMERYKAŃSKA MARKA OSPREY OD 1974 ROKU
TWORZY TRWAŁE I SOLIDNE PLECAKI I SPRZĘT
OUTDOOROWY NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI.

Nazwa Osprey pochodzi od nazwy gatunkowej
ptaka rybotowa. Wybór tej nazwy ma
odzwierciedlać wartości marki, takie jak:
funkcjonalność, wytrzymałość i mobilność, które
są istotne dla użytkowników plecaków i sprzętu
outdoorowego.



Jakub Laszczak
Brand Manager

tel. +48 601 098 030
e-mail: j.laszczak@larix.com.pl



Beata Jakubiec
Junior Brand Manager

tel. +48 661 240 589
e-mail: b.jakubiec@larix.com.pl





REUSCH TO DZIAŁAJĄCA NA CAŁYM ŚWIECIE FIRMA, BĘDĄCA SPECJALISTĄ W DZIEDZINIE WYSOKIEJ JAKOŚCI RĘKAWIC RAZ SPRZĘTU SPORTOWEGO.

Firma jest znana z doskonałej jakości rękawic bramkarskich oraz rękawic przeznaczonych do sportów zimowych. Reusch istnieje na rynku od ponad 85 lat, w tym czasie firma stała się jednym z wiodących brandów, specjalizujących się w temacie rękawic.



Jakub Laszczak
Brand Manager

tel. +48 601 098 030
e-mail: j.laszczak@larix.com.pl



Beata Jakubiec
Junior Brand Manager

tel. +48 661 240 589
e-mail: b.jakubiec@larix.com.pl





BUFF JEST HISZPAŃSKĄ MARKĄ
ZAŁOŻONĄ W 1992 ROKU.

Obecnie Buff ma w swojej ofercie nie tylko bandany, ale również czapki, szaliki i wiele innych produktów dla rosnącej grupy odbiorców z ponad 70 krajów na całym świecie.

Do dnia dzisiejszego większość produktów marki Buff jest szyta we własnej fabryce w Barcelonie, dzięki czemu mają pełną kontrolę zarówno nad procesem produkcyjnym, jakościowym, jak i warunkami pracy.



Jakub Laszczak
Brand Manager

tel. +48 601 098 030
e-mail: j.laszczak@larix.com.pl



Beata Jakubiec
Junior Brand Manager

tel. +48 661 240 589
e-mail: b.jakubiec@larix.com.pl



CAMELBAK®

CAMELBAK TO AMERYKAŃSKA FIRMA ISTNIEJĄCA
NA RYNKU OD 1989 ROKU.

Aktualnie firma CamelBak znana jest jako wiodący producent plecaków i akcesoriów z systemem nawadniania. W tej grupie można wyróżnić plecaki rowerowe, kamizelki oraz plecaki biegowe, a także akcesoria i plecaki turystyczne. Rdzeniem każdego z tych produktów jest zaawansowany system nawadniania.



Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Bartosz Tyżlik
Junior Brand Manager

tel. +48 601 973 154
e-mail: b.tyzlik@larix.com.pl





ODLO TO SZWAJCARSKI PRODUCENT FUNKCJONALNEJ BIELIZNY TERMOAKTYWNEJ I ODZIEŻY TECHNICZNEJ TRZECH WARSTW, NA ŚWIATOWYM RYNKU OBECNY OD PRAWIE 80 LAT.

Poprzez ciągłe poszukiwanie nowych rozwiązań projektowych i stałe wprowadzanie innowacji technologicznych, kolekcje ODLO mają wydatny wpływ na kierunek rozwoju całej branży odzieży termoaktywnej. ODLO jest twórcą w pełni syntetycznej bielizny termoaktywnej, która stanowi podstawę sukcesu marki i osiągnięcia pozycji lidera na europejskim rynku w tej kategorii odzieży.



Paweł Buczek
Brand Manager

tel. +48 697 898 886
e-mail: p.buczek@larix.com.pl



Michał Tworek
Junior Brand Manager

tel. +48 601 678 473
e-mail: m.tworek@larix.com.pl



WIOSNĄ 1990 ROKU TIM MACARTNEY-SNAPE WYRUSZYŁ NA PIECHOTĘ WZDŁUŻ CAŁEJ DOLINY GANGESU, W KIERUNKU ODLEGŁYCH HIMALAJÓW.

Obecnie oferuje najbardziej innowacyjne akcesoria turystyczne uwielbiane przez odbiorców z całego świata. Zaprojektowane z dbałością o każdy szczegół, niezwykle funkcjonalne, ultralekkie i kompaktowe - niezastąpione podczas każdej outdoorowej aktywności!



Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Anna Żak
Junior Brand Manager

tel. +48 33 828 1838
e-mail: a.zak@larix.com.pl



AUSTRIACKA MARKA EISBAR OD PONAD 60 LAT SPECJALIZUJE SIĘ W PRODUKCJI WYSOKIEJ JAKOŚCI CZAPEK I AKCESORIÓW NARCIARSKICH.

Firma szybko zyskała renomę dzięki wysokim standardom jakościowym oraz innowacyjnemu podejściu do designu. Do dziś większość produktów marki Eisbär wytwarzana jest w rodzimym miasteczku Feldkirchen an der Donau w Górnej Austrii.



Jakub Laszczak
Brand Manager

tel. +48 601 098 030
e-mail: j.laszczak@larix.com.pl



Beata Jakubiec
Junior Brand Manager

tel. +48 661 240 589
e-mail: b.jakubiec@larix.com.pl





K2

TO JUŻ 60 LAT TEMU NA AMERYKAŃSKIEJ WYSPIE VASHON ISLAND NARODZIŁO SIĘ K2, ZNANE DZIŚ JAKO POTENTAT W SEGMENTE PRODUCENTÓW SPRZĘTU SPORTOWEGO, MIĘDZY INNYMI NART I SNOWBOARDÓW.

W szerokim portfolio grupy znajduje się również marka K2 Skate, produkująca rolki, która w 1994 roku zrewolucjonizowała rynek, wprowadzając w świat rolkarstwa miękkiego buta.



Jerzy Wichrowski
Brand Manager Poland

tel. +48 663 452 349
e-mail: j.wichrowski@larix.com.pl



Wojciech Wysoczański
Junior Brand Manager Poland

tel. +48 603 305 766
e-mail: w.wysoczanski@larix.com.pl

BCA BACKCOUNTRY ACCESS

OD 1994 R. BCA KONCENTRUJE SIĘ NA RATOWANIU ŻYCIA POPRZECZ NIEZAWODNE, ŁATWE W UŻYCIU PRODUKTY I EDUKACJĘ KONSUMENTÓW W ZAKRESIE PORUSZANIA SIĘ W TERENIE ZAGROŻONYM LAWINĄ.

Zachowując prostotę i intuicyjność używanych produktów, gdy jesteś w stresie, zwiększasz swoje szanse na uratowanie życia. BCA zawsze zajmowało się wysokowydajnym sprzętem backcountry, od opracowania pierwszego na świecie cyfrowego detektora lawinowego po popularyzację lawinowych poduszek powietrznych i radiotelefonów bez użycia rąk.



Jerzy Wichrowski
Brand Manager Poland

tel. +48 663 452 349
e-mail: j.wichrowski@larix.com.pl



Wojciech Wysoczański
Junior Brand Manager Poland

tel. +48 603 305 766
e-mail: w.wysoczanski@larix.com.pl



OD 2004 LEATT ZAPEWNIĄ SWOIM UŻYTKOWNIKOM NIEZAWODNE ROZWIĄZANIA, GWARANTUJĄCE NIE TYLKO DOSKONAŁĄ OCHRONĘ PRZECZ URAZAMI, ALE RÓWNIEŻ WYGODĘ I KOMFORT W KAŻDYCH WARUNKACH POGODOWYCH.

Marka Leatt od lat specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości ochraniaczy oraz odzieży technicznej dla miłośników sportów rowerowych

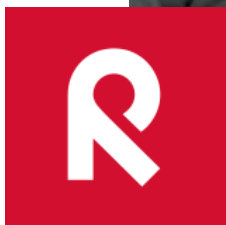
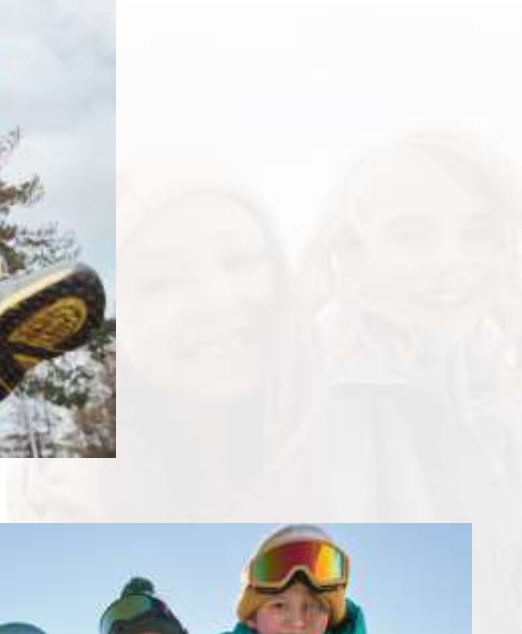
– a w szczególności tych w wydaniu ekstremalnym!



Magdalena Borodeńko
Brand Manager

tel. +48 661 156 538
e-mail: m.borodenko@larix.com.pl





reima

REIMA TO OGÓLNOŚWIATOWY LIDER W PRODUKCJI
ODZIEŻY I OBUWIA SPORTOWEGO DLA DZIECI.
MARKA POWSTAŁA W 1944 ROKU W FINLANDII

Marka powstała „z radości z ruchu”, a jej misją jest zachęcanie najmłodszych do aktywności na świeżym powietrzu i przygotowanie kolejnego pokolenia szczęśliwych i aktywnych dzieci.



Paweł Buczek
Brand Manager

tel. +48 697 898 886
e-mail: p.buczko@larix.com.pl



Anna Frączek
Junior Brand Manager

tel. +48 785 007 312
e-mail: a.fraczek@larix.com.pl



PROTEST TO HOLENDERSKI PRODUCENT MODNEJ I FUNKCJONALNEJ ODZIEŻY SPORTOWEJ, ISTNIEJĄCY NA RYNKU OD 1993 ROKU.

Kolekcja asortymentu PROTESTA jest bardzo obszerna – znajdują się w niej między innymi propozycje dla fanów surfingu, snowboardu, narciarstwa, jak również produkty do codziennego użytkowania.



Paweł Buczek
Brand Manager

tel. +48 697 898 886
e-mail: p.buczko@larix.com.pl



Anna Frączek
Junior Brand Manager

tel. +48 785 007 312
e-mail: a.fraczek@larix.com.pl



[sn]
super.natural

MARKA ŁĄCZĄCA INNOWACYJNE PODEJŚCIE DO DESIGNU Z WYJĄTKOWYMI WŁAŚCIWOŚCIAMI WŁÓKIEN MERINO, OFERUJĄCA SWOIM KLIENTOM WYGODĘ, STYL I ZRÓWNOWAŻONE ROZWIĄZANIA.

Kluczowym aspektem odzieży Super.natural jest stosowanie unikalnej mieszanki wełny merino z włóknami syntetycznymi. Ta mieszanka łączy naturalne właściwości wełny, takie jak regulacja temperatury, zarządzanie wilgocą i odporność na zapachy, z trwałością i szybko schnącymi właściwościami włókien syntetycznych.



Paweł Buczek
Brand Manager

tel. +48 697 898 886
e-mail: p.buczek@larix.com.pl



Michał Tworek
Junior Brand Manager

tel. +48 601 678 473
e-mail: m.tworek@larix.com.pl



SILVINI TO CZESKI PRODUCENT TECHNICZNEJ ODZIEŻY SPORTOWEJ DEDYKOWANEJ ZARÓWNO SPORTOWCOM HOBBYSTOM, JAK I RÓWNIEŻ ZAWODOWYM SPORTOWCOM, DLA KTÓRYCH STAŁ SIĘ SPOSOBEM NA ŻYCIE.

Starannie zaprojektowane ubrania mają pomóc każdemu w przekraczaniu własnych granic. Trzonem kolekcji w sezonie letnim jest odzież rowerowa, a zimą króluje odzież przeznaczona do narciarstwa biegowego, które jest idealną alternatywą dla jazdy na rowerze, gdy nadejdzie śnieg.



Magdalena Borodeńko
Brand Manager

tel. +48 661 156 538
e-mail: m.borodenko@larix.com.pl



KILLTEC - TECHNICAL SKI AND SNOWBOARD CLOTHING.

W 1981 roku w niewielkiej miejscowości Buchholz pod Hamburgiem Gunther Killer otwiera pierwszą fabrykę odzieży sportowej. Wtedy to właśnie zaczyna swoją historię marka KILLTEC, która swą nazwę zawdzięcza pierwszym literom nazwiska założyciela oraz swojemu technicznemu charakterowi.



Paweł Buczek
Brand Manager

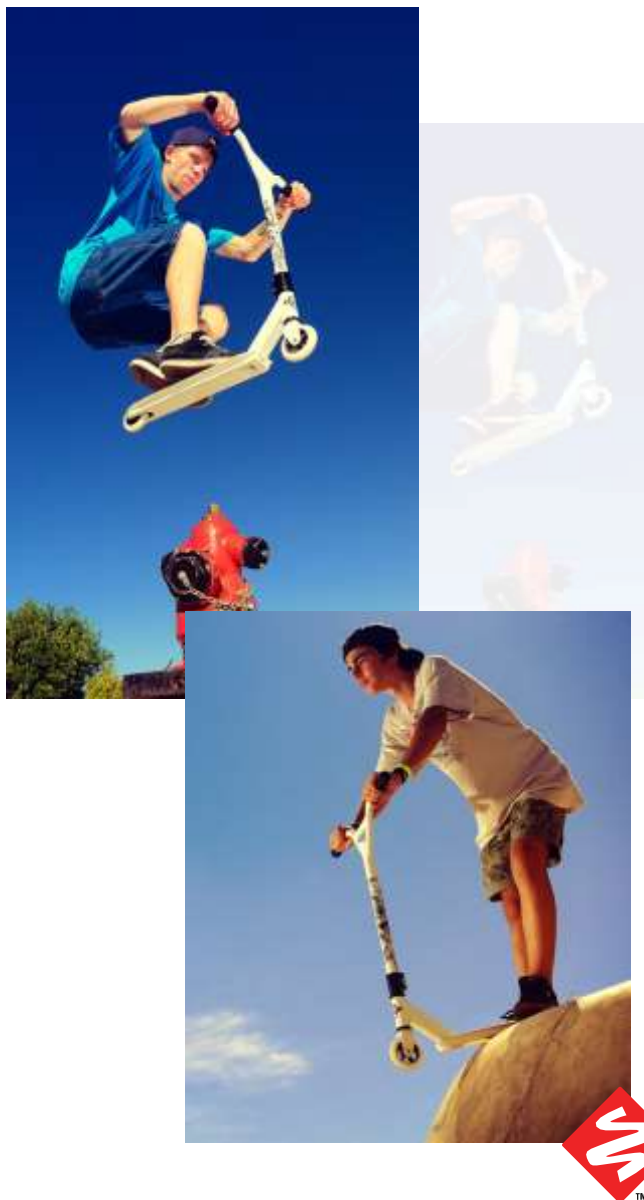
tel. +48 697 898 886
e-mail: p.buczko@larix.com.pl



Anna Frączek
Junior Brand Manager

tel. +48 785 007 312
e-mail: a.fraczek@larix.com.pl





THE ESSENCE OF THE STREET SURFING BRAND IS THE
PASSION FOR CREATING UNIQUE THINGS.

Od samego początku nasza misja się nie zmienia. W 2005 Street Surfing stworzył kategorię waveboardów, ten olbrzymi sukces popchnął markę do nowego działania. Dziś Street Surfing to hulajnogi, deskorolki, longboardy oraz akcesoria. Wyróżniający się design produktów sprawia, że Street Surfing jest marką wyjątkową.



Jerzy Wichrowski
Brand Manager Poland

tel. +48 663 452 349
e-mail: j.wichrowski@larix.com.pl



Wojciech Wysoczański
Junior Brand Manager Poland

tel. +48 603 305 766
e-mail: w.wysoczanski@larix.com.pl



trezeta[®]

hiking explorer

TREZETA, RENOMOWANA MARKA OBUWIA
OUTDOOROWEGO POCHODZĄCA Z WŁOCH

Trezeta to połączenie tradycji rzemieślniczej produkcji obuwia i najnowszych osiągnięć technologicznych. Każdy produkt marki jest wynikiem zaangażowania i pasji, które mają na celu spełnienie oczekiwań najbardziej wymagających klientów. Wszystkie modele Trézeta są starannie zaprojektowane i wykonane z najwyższą dbałością o szczegóły.



Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Anna Żak
Junior Brand Manager

tel. +48 33 828 1838
e-mail: a.zak@larix.com.pl

BBB cycling

HASŁO MARKI "WE ARE CYCLING" ŚWIETNIE ODDAJE TO, PO CO ZOSTAŁA ONA STWORZONA. WYWODZĄCY SIĘ Z MALOWNICZYCH TERENÓW HOLANDII, ZAŁOŻONY PRZEZ 2 AKTYWNYCH KOLARZY, BRAND BBB, OD PONAD 25 LAT DOSTARCZA JAKOŚCIOWY ASORTYMENT Z ZAKRESU AKCESORIÓW, ODZIEŻY ORAZ CZĘŚCI ROWEROWYCH.

W portfolio marki znajduje się ponad 2000 unikatowych produktów, zaprojektowanych tak, aby dostarczać jak najwięcej przyjemności z uprawiania kolarstwa z zachowaniem bezpieczeństwa, jakości oraz niepowtarzalnego designu.



Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Bartosz Tyżlik
Junior Brand Manager

tel. +48 601 973 154
e-mail: b.tyzlik@larix.com.pl





THE COMPANY WAS FOUNDED IN 1985 IN CALIFORNIA BY
MUNICH OLYMPIC GAMES BRONZE MEDALLIST (1972)
STEVEN FURNISS AND JOSEPH DILORENZO.

Marka TYR znana jest przede wszystkim jako producent
artykułów pływackich i triathlonowych zarówno dla
profesjonalistów, jak i dla rekreacyjnych sportowców.



Jerzy Wichrowski
Brand Manager Poland

tel. +48 663 452 349
e-mail: j.wichrowski@larix.com.pl



Wojciech Wysoczański
Junior Brand Manager Poland

tel. +48 603 305 766
e-mail: w.wysoczanski@larix.com.pl



AQUAFEEL WAS CREATED IN 2009 BY FASHY AS A SPORTS BRAND, WITH A RANGE OF TRAINING AND STARTING SWIMWEAR AND EQUIPMENT FOR COMPETITIVE SWIMMERS.

Odzież posiada certyfikat World Aquatics (dawniej FINA), czyli Światowej Federacji Pływackiej. Asortyment obejmuje również rekreacyjne stroje kąpielowe, a także wszelkie pomoce pływackie, akcesoria, czepki oraz okulary do wody.



Jerzy Wichrowski
Brand Manager Poland

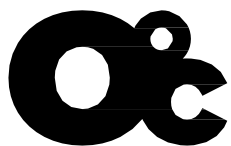
tel. +48 663 452 349
e-mail: j.wichrowski@larix.com.pl



Wojciech Wysoczański
Junior Brand Manager Poland

tel. +48 603 305 766
e-mail: w.wysoczanski@larix.com.pl





ZEROC SHOES, INNOWACYJNA MARKA
OBUWNICZA POCHODZĄCA Z NORWEGII.

znana z produkcji minimalistycznych butów,
zyskuje coraz większą popularność. Firma,
która zaczęła jako mała startupowa
inicjatywa, zdobyła uznanie dzięki swojej
oryginalnej filozofii i wyjątkowym projektom.



Łukasz Hola
Brand Manager

tel. +48 665 307 020
e-mail: l.hola@larix.com.pl



Anna Żak
Junior Brand Manager

tel. +48 33 828 18 38
e-mail: a.zak@larix.com.pl

Dla partnerów



Jako dystrybutor 24 wiodących marek sportowych stworzyliśmy rozbudowaną sieć sprzedaży oraz nawiązaliśmy współpracę z najprężniej rozwijającymi się sklepami zarówno w Polsce jak i w Europie. Dziś jesteśmy dumni, że po wielu latach intensywnej pracy nasza rodzinna firma jest liderem w branży sportowej w Polsce.

Rozpocznij współpracę z LARIX i skorzystaj z nowoczesnych narzędzi przygotowanych dla Ciebie.



panel B2B



Strona kontraktacji



Media bank



ZAINSPIROWANI WARTOŚCIAMI, KTÓRYMI SPORTOWCY ŻYJĄ NA CO DZIEŃ

WWW.LARIX.COM.PL